



NỘI DUNG HỘI CHỢ THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ TỈNH KHÁNH HÒA LẦN THỨ NHẤT

KHANHHOA-eCOM.2010

I. CƠ SỞ PHÁP LÝ

- Văn bản số 6841/UBND-VX ngày 25/12/2009 của Ủy ban nhân dân tỉnh Khánh Hòa về việc cho phép Hội tin học tỉnh Khánh Hòa tổ chức Hội chợ Thương mại điện tử Khánh Hòa lần thứ nhất.
- Văn bản số 1863/UBND-VX ngày 19/04/2010 của Ủy ban nhân dân tỉnh Khánh Hòa về việc dời ngày tổ chức hội chợ.

II. MỤC TIÊU

- Thực hiện chủ trương thúc đẩy phát triển Thương mại điện tử của chính phủ và của tỉnh Khánh Hòa. Góp phần quảng bá thương hiệu thành phố Nha Trang nói riêng và tỉnh Khánh Hòa nói chung.
- Tăng cường nhận thức của người dân và doanh nghiệp về Thương mại điện tử. Bước đầu xây dựng thói quen và kỹ năng tham gia thương mại điện tử cho người dân và doanh nghiệp, đặc biệt là doanh nghiệp vừa và nhỏ. Thúc đẩy các doanh nghiệp Khánh Hòa ứng dụng công nghệ thông tin nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh.
- Các doanh nghiệp tham gia hội chợ cung cấp giải pháp và sản phẩm, dịch vụ của mình đến với khách hàng qua các phương thức thương mại điện tử (quảng bá, giao dịch trực tuyến...).
- Các nhà đầu tư đến với thị trường Khánh Hòa. Là nơi gặp gỡ, trao đổi, tìm kiếm đối tác, thương thảo hợp đồng, chuyển giao công nghệ từ đó thúc đẩy sự phát triển của hình thức thương mại điện tử cho các doanh nghiệp tại thị trường Khánh Hòa.
- Tổ chức các hoạt động thu hút khách tham quan, qua đó quảng bá thương hiệu, sản phẩm cho các doanh nghiệp tham gia Hội chợ.

III. THÔNG TIN CHƯƠNG TRÌNH

Tên hội chợ	:	Hội chợ thương mại điện tử tỉnh Khánh Hòa lần I - 2010 KhanhHoa e-Com 2010
Địa điểm tổ chức	:	Hội trường Tỉnh Khánh Hòa 46 Trần Phú, Khánh Hòa (Năm vị trí mặt tiền biển, đối diện quảng trường chính thành phố Nha Trang)
Thời gian	:	Ngày 28-29-30 tháng 5 năm 2010
Số lượng gian hàng	:	trên 50 gian hàng



Đơn vị chỉ đạo : Sở Thông Tin Truyền Thông tỉnh Khánh Hòa
Đơn vị tư vấn : Hiệp hội thương mại điện tử Việt Nam, văn phòng phía Nam
Đơn vị tổ chức : Hội Tin Học Tỉnh Khánh Hòa
Công ty cổ phần Quảng cáo truyền thông Hoàng Nguyễn

Đơn vị bảo trợ thông tin (dự kiến):

Báo Thanh Niên
Báo Đất Việt.
Báo Khánh Hòa.
Tạp chí PC World.
Các báo của Mediazone
Đài phát thanh truyền hình tỉnh Khánh Hòa.
Đài truyền hình TP Hồ Chí Minh

IV. NỘI DUNG CHÍNH CHƯƠNG TRÌNH HỘI CHỢ (dự kiến)

Chương trình bao gồm đón khách tham quan và các hội thảo chuyên đề.

1. Ngày thứ nhất

- a. Lễ khai mạc : Thành phần khách mời gồm đại diện UBND tỉnh Khánh Hòa, đại diện các cơ quan ban ngành, cơ quan báo chí truyền thông, các doanh nghiệp.
- b. Hội thảo : Giải pháp Thương mại điện tử cho Doanh nghiệp vừa và nhỏ
- c. Event : Event của nhà tài trợ, bốc thăm may mắn.
- d. Game : Thi đấu game buổi tối.

2. Ngày thứ hai

- a. Hội thảo : Phương thức thanh toán trong Thương mại điện tử
- b. Event : Event của nhà tài trợ, bốc thăm may mắn
- c. Game : Thi đấu game buổi tối.

3. Ngày thứ ba

- a. Hội thảo : Giao lưu với các doanh nghiệp và sinh viên ngành Công nghệ thông tin với chủ đề "An ninh thông tin".
- b. Game : Thi đấu game. Công bố kết quả đấu giá, kết quả bình chọn Web
- c. Lễ bế mạc : Lễ bế mạc Hội chợ, trao quà, phát thưởng

Ghi chú : hoạt động đấu giá tiến hành ngay sau khi ra mắt trang thông tin chính của hội chợ (ngày 26/4/2010). Hoạt động này kéo dài đến ngày cuối cùng của hội chợ. Tiền bán đấu giá dành riêng cho công tác từ thiện (quỹ người nghèo, học bổng..)



V. CÔNG TÁC TRUYỀN THÔNG, QUẢNG BÁ

1. Truyền thông

- Tổ chức họp báo công bố Hội chợ và ra mắt cổng thông tin chính www.khanhhoa-ecom.vn của Hội chợ ngày 26/4/2010 tại Nha Trang. Logo thương hiệu của các đơn vị tham gia trên trang này sẽ liên kết đến trang thông tin của doanh nghiệp. Các đơn vị bảo trợ thông có tin bài tuyên truyền cho Hội chợ từ 26/4/2010 đến khi kết thúc Hội chợ.
- Ban tổ chức quảng bá chương trình hội chợ (giải thưởng, đấu giá...) trên phương tiện truyền thông đại chúng, trực tiếp tại các trường Đại học, Cao Đẳng, THCN... ở Khánh Hòa từ ngày 5/5/2010.
- Ban tổ chức cùng với đơn vị tư vấn (Hiệp hội Thương mại điện tử Việt Nam, văn phòng phía Nam) tổ chức hội thảo tiền Hội chợ (dự kiến khoảng 8/5/2010) dành cho doanh nghiệp để hỗ trợ kỹ thuật thanh toán, xây dựng trang thông tin.
- Trước khi hội chợ diễn ra 07 ngày, 400 banner được treo trên các tuyến đường chính tại thành phố Nha Trang, thị xã Cam Ranh và thị trấn Ninh Hòa nhằm tuyên truyền cho Hội chợ.
- Tại sân khấu chính ngoài trời, đặt cổng chào lớn và hàng đêm có event của Ban tổ chức và đơn vị tài trợ kim cương, tài trợ vàng.
- Đặc biệt, ngay sau khi khai mạc, khách hàng có thể truy cập trang thông tin chính để tham gia các hoạt động online và tham quan hội chợ qua hệ thống camera.

2. Hoạt động dành cho khách tham quan hội chợ, hội thảo

- Khách hàng tham gia bình chọn website được yêu thích nhất từ các website của doanh nghiệp tham gia hội chợ. Cả khách hàng tham gia bình chọn và doanh nghiệp được bình chọn đều được nhận phần quà từ Ban tổ chức.
- Khách tham quan hội chợ đăng ký dự thưởng trên trang thông tin chính của hội chợ. Mở thưởng hàng ngày. Giải đặc biệt trao vào ngày cuối của Hội chợ.
- Tham gia đấu giá sản phẩm của Hội chợ qua mạng, tiền đấu giá thu được dành cho công tác từ thiện.
- Khách tham quan đăng ký dự thi game tổ chức mỗi tối dành cho mọi lứa tuổi với nhiều phần thưởng giá trị.
- Hội chợ dành một khu riêng để hỗ trợ khách tham quan truy cập, làm quen với các trang thông tin của các cơ quan tỉnh Khánh Hòa và các đơn vị tham gia tài trợ, đơn vị có gian hàng.



VI. HÌNH THỨC VÀ QUYỀN LỢI NHÀ TÀI TRỢ

1. Tài trợ Kim Cương (80.000.000 VNĐ)

Số lượng : tối đa 2 tài trợ

Quyền lợi :

- Đơn vị được đặt biểu tượng hoặc logo trang trọng ngay dưới tên của chương trình trên backdrop chính, trên standee lớn tại vị trí ra vào, trên các banner, thẻ đại biểu và tại trang chủ cổng thông tin chính của Hội chợ và các trang khác trong 1 năm với tư cách là Nhà tài trợ Kim Cương.
- Logo được phát trên màn hình tại sân khấu chính và được quảng bá trên các phương tiện quảng cáo hội chợ.
- Tham gia phát biểu tại lễ khai mạc và tại hội thảo chuyên đề TMĐT.
- Gian hàng tại vị trí VIP của hội chợ, 2 standee trang trí. Được sử dụng sân khấu chính vào tối thứ nhất của hội chợ để làm event trong thời gian 60 phút nếu có yêu cầu.

2. Tài trợ Vàng (50.000.000 VNĐ)

Số lượng : tối đa 3 tài trợ

Quyền lợi :

- Đơn vị được đặt biểu tượng hoặc logo trang trọng ngay dưới tên của chương trình trên backdrop chính, trên standee lớn tại vị trí ra vào, trên các banner, thẻ đại biểu và tại trang chủ cổng thông tin chính của Hội chợ và các trang khác trong 1 năm với tư cách là Nhà tài trợ Vàng
- Logo được phát trên màn hình tại sân khấu chính và được quảng bá trên các phương tiện quảng cáo hội chợ.
- Gian hàng tại vị trí đẹp của hội chợ 2 standee trang trí. Sử dụng sân khấu chính vào tối thứ 2 của hội chợ để làm event trong thời gian 30 phút nếu có yêu cầu.

3. Tài trợ bạc (30.000.000 VNĐ)

Số lượng : tối đa 5 tài trợ

Quyền lợi :

- Đơn vị được đặt biểu tượng hoặc logo trang trọng ngay dưới tên của chương trình trên backdrop chính, trên standee lớn tại vị trí ra vào, trên các banner, thẻ đại biểu và tại trang chủ cổng thông tin chính của Hội chợ và các trang khác trong 1 năm với tư cách là Nhà tài trợ bạc.
- Logo được phát trên màn hình tại sân khấu chính và được quảng bá trên các phương tiện quảng cáo hội chợ.
- Gian hàng tại vị trí đẹp của hội chợ, 2 standee trang trí.



4. Tài trợ khác:

Ban tổ chức hoan nghênh các doanh nghiệp tham gia hình thức tài trợ thiết bị kỹ thuật, quà tặng và các hình thức khác phục vụ hội chợ như:

- Thiết bị kỹ thuật, đường truyền, thẻ .. : logo nhà tài trợ được thể hiện trên các banner đặt tại mặt tiền Hội chợ, sân khấu chính hội trường.
- Tài trợ truyền thông: tối thiểu 20 banner dọc cho mỗi nhà tài trợ treo trên các tuyến đường chính tp Nha Trang, logo và tên nhà tài trợ ở phần dưới banner, kích thước 0,25mx0,6m.
- Quà tặng, sản phẩm dùng trong các hội thảo, xổ số may mắn, sự kiện: logo nhà tài trợ đặt trên phong chính sân khấu hội trường và các nền chính của các sự kiện.
- Đặc biệt, Hội chợ có tổ chức bán đấu giá qua mạng các quà tặng của cá nhân, đơn vị. Tiền thu được từ đấu giá **dành riêng cho công tác từ thiện (quỹ người nghèo, học bổng)**. Ban tổ chức rất mong được sự đóng góp cho hoạt động này. Logo và thương hiệu của nhà tài trợ được giới thiệu chi tiết trên trang thông tin đi kèm với sản phẩm và trong các hoạt động tuyên truyền khác.

Tất cả hình thức và nội dung tài trợ của các nhà tài trợ đều được trình bày, giới thiệu trên trang thông tin chính trong 1 năm và trong các hoạt động truyền thông khác.

VI. CÁC LOẠI GIAN HÀNG

1. Gian hàng tiêu chuẩn

- Kích thước : 2m x 2m x 2.5m (dài x rộng x cao).
Thiết bị : 01 bàn, 2 ghế, đèn chiếu sáng, ổ cắm điện, đường truyền Internet, bảng tên công ty, 1 phong nền in logo và tên công ty (chi tiết trong hợp đồng).
Vị trí : Dãy A hoặc B
Đơn giá : 5.000.000 VNĐ.

2. Gian hàng online

- Kích thước : 1m 2 x 1.0m
Thiết bị : 01 máy tính để bàn màn hình LCD 17inch (chỉ phục vụ trang thông tin của chủ gian hàng), 01 bàn, 2 ghế, đèn chiếu sáng, ổ cắm điện, đường truyền Internet, bảng tên công ty, 01 nhân viên PG quản lý và phát brochure.
Vị trí : Dãy C
Đơn giá : 3.000.000 VNĐ.

Ghi chú : **mỗi ngày từ 20 giờ đến 20 giờ 30, Ban tổ chức sử dụng toàn bộ các máy tính của gian hàng online để khách tham quan dự thi game trực tuyến.**



VII. LIÊN HỆ

Mọi chi tiết xin vui lòng liên hệ với Ban tổ chức trước ngày 5/05/2010 theo địa chỉ:

Hội tin học tỉnh Khánh Hòa

Địa chỉ : 3 Trần Hưng Đạo – Nha Trang
Điện thoại : 058. 3525968 – 3526119 (cô Phương Dung)
Hotline : 0913 461516 (Mr. Khánh – Trưởng ban tổ chức)
0913 458833 (Mr. Thanh- Phó ban tổ chức)
0914 024024 (Mr. Thái – Phó ban tổ chức)
Email : kaict.khanhhoa@gmail.com

Công ty cổ phần Quảng cáo truyền thông Hoàng Nguyễn

Địa chỉ : 698/8 Trường Chinh, Phường 15, Tân Bình, TP.HCM
Điện thoại : 08. 2242 0771 Fax: 3815 3204
Hotline : 0909 904962 (Mr. Long – Phó ban tổ chức)
0908 495885 (Mr. Quang)
Email : info@hoangnguyengroup.vn

Kính phí tài trợ xin chuyển vào tài khoản của Ban tổ chức:

Hội tin học tỉnh Khánh Hòa

Tài khoản số 183431100800000568
Ngân hàng TMCP Sài Gòn Thương Tín chi nhánh Nha Trang.

Nha Trang, ngày 19 tháng 4 năm 2010